

事業委員会協議事項及び議事の経過

1. 開催日時 2026年4月10日（金） 13：00～15：00
2. 開催場所 遊技会館 3階大会議室
3. 出席者 合田担当副理事長（北海道） 延川委員長（広島）
泰副委員長（東京） 伊坂委員（神奈川） 清水委員（岐阜）
新美委員（愛知） 大山委員（大阪） 藤井委員（熊本）
岩下委員（宮崎）
【Web出席】 五月女委員（埼玉） 秋委員（高知）

太田専務理事 松谷事務局長 浅井事務局次長 前島業務部長
河田業務課長 兼坂業務課長 天野業務課長補佐 田賀業務課員

4. 議事

(1) ヤクルト本社との検討事項について

ヤクルト本社が出席し同社から、本年夏に実施する「子どもの車内放置撲滅キャンペーン」及び本年度全国ファン感謝デーの際に実施する「ヤクルト特別セール」について、前回の事業委員会です承された企画内容を书面化した覚書（案）の説明があり、協議の結果、本覚書（案）は適正であり、顧問弁護士に確認いただいていることから原案どおり了承し、後日、事務局において調印することとした。

(2) 2026年度第36回全国パチンコ・パチスロファン感謝デーの検討について

①企画書の検討について

事務局から、これまでの事業委員会の協議結果等を取り纏めた「2026年度全国ファン感謝デー企画書（案）」についての説明があり、協議の結果、原案どおり了承することとした。

②ギフト賞品における関係商社との覚書について

事務局から、「大丸松坂屋百貨店、そごう・西武、アストラム（ぺんてる）」から提出のあったギフト賞品の覚書（案）の説明があり、協議の結果、本覚書（案）は適正であり、顧問弁護士に確認いただいていることから原案どおり了承し、後日、事務局において調印することとした。

(3) 2027 年度第 37 回全国パチンコ・パチスロファン感謝デーの検討について

事務局から、2027 年度全国ファン感謝デーの実施についての説明があり、協議の結果、2027 年度も全国ファン感謝デーを実施することを内定した。

また、実施概要については企画案コンペに参加する企業に対し、企画内容として提案されるタレントや番組については、「特定店舗におけるアンバサダー契約や番組スポンサーの有無」についての説明を求めることとし、それ以外の項目は前回の全国ファン感謝デーを踏襲することとした。

なお、開催日は 2027 年 11 月 12 日（金）～14 日（日）の 3 日間とし、当該実施概要を次回全国理事会に上程することとした。

(4) 2026 年度「春のパチパチファン感謝デー」の検討について

①2026 年度「春のパチパチファン感謝デー」の注文結果について

事務局から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーにおけるファン感謝デーセット等の注文結果について、「ファン感謝デーセットの注文数は 15,142 セット（2025 年度全国ファン感謝デー当該 32 組合：15,845 セット）となった。」等の報告があり、了承した。

②2026 年度「春のパチパチファン感謝デー」合意書について

そごう・西武が出席し、同社から継続検討となっていた 2026 年度春のパチパチファン感謝デーに係る合意書について、前回事業委員会での意見等を受け、合意書記載のファン感謝デーセット A コース及び B コースの賞品であるオリジナルカタログの未使用分の返金に関し、「当該返金に伴う諸経費の詳細及びカタログ掲載内容」の説明があり、協議の結果、同社からの提案内容及びその旨を記載した合意書（案）について、了承することとした。

③2026 年度「春のパチパチファン感謝デー」の告知施策について

そごう・西武から、継続検討となっていた 2026 年度春のパチパチファン感謝デーの告知施策である「初めてのパチンコ・パチスロ動画」について、前回の事業委員会において、より分かりやすい内容とするように要請があったことを受け「スマパチ・スマスロや各台計数機に関する説明等を追記した絵コンテ」の説明があり、協議の結果、絵コンテの内容について了承し、当該動画を制作した後、事業委員に提示することとした。

(5) 2027 年度「春のパチパチファン感謝デー」の企画案コンペについて

事務局から、2027 年度「春のパチパチファン感謝デー」の企画案コンペに

ついて、「当該ファン感謝デー参加組合は 36 組合となり、企画案コンペにエントリーされた企業は、そごう・西武及び大丸松坂屋百貨店の 2 社となった。」との報告及び当該企画案コンペ実施概要の説明があり、協議の結果、次回事業委員会において企画内容の検討会を行ったうえで企画案コンペを実施することとし、企画案コンペは前回同様に、本年 7 月の全国理事会開始前に第一ホテル東京の理事会会場にてリアル開催で実施し、会場に出席された当該ファン感謝デーに参加する「都道府県組合の理事長」の方々の投票により、幹事商社を選定することとした。

(6) 2026 年度総会における事業振興表彰組合の検討について

事務局から、2026 年度総会における事業振興表彰組合について、選定条件を満たした表彰組合（「2025 年度全国パチンコ・パチスロファン感謝デー」及び「2025 年度ヤクルト本社」の「合計販売実績の前年比」上位 10 組合）の報告があり、了承した。

(7) 幹旋事業の検討について

①2025 年度各契約商社の販売実績について

事務局から、「全日遊連の各契約商社の販売実績は、

商社名	販売実績	前年比
ヤクルト ----- (2 月度～1 月度)	4,389,462,803 円	95.8%
アストラム (ぺんてる) ----- (4 月度～3 月度)	11,612,509 円	76.5%
フクダ電子 (AED) ----- (4 月度～3 月度)	13 台	32.5%
大塚商会 (たのめーる) ----- (4 月度～3 月度)	65,884,358 円	105.8%
広済堂ネクスト (LED) ----- (4 月度～3 月度)	0 円	-
遠藤照明 (LED) ----- (1 月度～12 月度)	10,002,919 円	238.2%
ティーボールサービス (業務用洗剤等) ----- (1 月度～12 月度)	547,572 円	67.7%
エナーバンク (電力オークション) ----- (4 月度～3 月度)	9,964,706 円	-

となった。なお、サピエント(Web 注文システム)の 2025 年 1 月度～12 月度の成約数は 53 件となり、広済堂ネクストについては 2026 年 3 月 31 日を以て契約を終了する。」との報告があり、了承した。

②2025 年度特選賞品カタログの販売実績について

事務局から、2025 年度特選賞品カタログの販売実績について、「利用個数は 202 個（前年比 57.2%）、販売実績は 1,205,160 円（前年比 57.4%）となった。」等の報告があり、了承した。

【今後の事業委員会日程】

- ・7月7日（火）