

事業委員会協議事項及び議事の経過

1. 開催日時 2025年12月9日(火) 15:00~17:00
 2. 開催場所 遊技会館 3階大会議室
 3. 出席者 合田担当副理事長(北海道) 延川委員長(広島)
泰副委員長(東京) 清水委員(岐阜) 新美委員(愛知)
大山委員(大阪) 藤井委員(熊本) 岩下委員(宮崎)
【リモート】 五月女委員(埼玉) 中村委員(滋賀) 秋委員(高知)

太田専務理事 松谷事務局長 浅井事務局次長 前島業務部長
河田業務課長 兼坂業務課長 天野業務課長補佐 田賀課員
-

4. 議事

(1) ヤクルト本社との検討事項について

①2026年度春のパチパチファン感謝デー「ヤクルト賞」採用の手数料について

ヤクルト本社が出席し、2026年度春のパチパチファン感謝デー「ヤクルト賞」採用の手数料について、同社から「2025年度の手数料は、春のパチパチファン感謝デーが初開催ということもあり、全国ファン感謝デー実績をベースとした算出方法としたが、2026年度は参加組合数に応じた算出方法へ変更したい。」との説明があり、これを受け委員から、

- ・組合毎に販売実績の規模が異なるため、参加組合数での算出方法が適正であるとはいえないのではないか。
- ・全ての組合が参加した場合には、全国ファン感謝デー同等の手数料になるような算出方法にしてほしい。

等の意見が出され、協議の結果、ヤクルト本社に対し、当該手数料の算出方法を再度検討するよう要請することとした。

②2026年度春のパチパチファン感謝デー「ヤクルト特別セール覚書」について

ヤクルト本社から、2026年度春のパチパチファン感謝デーのヤクルト特別セール覚書について、前回の事業委員会です承された内容を書面化した覚書(案)の説明があり、協議の結果、本覚書(案)は適正であり、顧問弁護士に確認いただいていることから原案どおり了承し、後日、事務局において調印することとした。

③2025年度子どもの車内放置撲滅キャンペーン実績報告について

ヤクルト本社から、2025年の夏にヤクルトの「タフマンV」を使用して実施した「2025年度子どもの車内放置撲滅キャンペーン」について、「本キャンペーン

の販売実績は 19,459,895 円となり、昨年実施したオレンジリボンキャンペーンとの比較では前年比 106.1%であった。また、本キャンペーンについては、『タフマン V1 本あたり 8 円』を『児童虐待防止全国ネットワーク』に寄付することになっており、その金額は 1,710,760 円となった。」との報告があり、了承した。

なお、ヤクルト本社より「2026 年 3 月より価格改定される商品については、貴連合会の販売実績算定に用いる基準単価も改定する。」との報告があり、了承した。

(2) 2025 年度各契約商社の販売実績（経過報告）について

事務局から、「全日遊連の各契約商社の販売実績（経過報告）は、

商社名	販売実績	前年比
ヤクルト ----- (2 月度～9 月度)	2,895,903,668 円	95.2%
ぺんてる ----- (4 月度～10 月度)	6,585,344 円	67.3%
フクダ電子 (AED) ----- (4 月度～10 月度)	13 台	92.9%
大塚商会 (たのめーる) ----- (4 月度～10 月度)	37,835,160 円	104.4%
広済堂ネクスト (LED) ----- (4 月度～10 月度)	0 円	-
遠藤照明 (LED) ----- (1 月度～10 月度)	10,002,919 円	1,835.4%
ティーポールサービス (業務用洗剤等) ----- (1 月度～10 月度)	445,708 円	65.5%

となった。なお、サピエント(Web 注文システム)の 2025 年 1 月～10 月度の成約数は 31 件となり、新規契約商社であるエナーバンク（電気料金）の成約数は 2 件であった。」との報告があり、了承した。

(3) 2025 年度「春のパチパチファン感謝デー」の返金について

事務局から、2025 年度春のパチパチファン感謝デーのオリジナルギフトカタログ（B コース 1 等賞、E コース 1 等賞）における未使用分の返金についての報告があり、了承した。

(4) 2026 年度「春のパチパチファン感謝デー」の検討について

①賞品及び配送業者変更について

そごう・西武が出席し、同社から「2026 年度春のパチパチファン感謝デーの『B コース 5 等：江崎グリコ カレー職人ビーフカレー』が 2026 年 2 月をもって終売となるため、代替品として『江崎グリコ 常備用温めずに食べられる カレー職人』に変更させていただきたい。」との説明があり、協議の結果、了承することとした。

引き続きそごう・西武から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーの配送業者について、「企画段階での配送業者はトナミ運輸を予定していたが、より安心・安全に納品できる体制を整えるため、サカイ引越センターに変更したい。サカイ引越センターへの変更のメリットは、

- ・離島以外は自社便とグループ企業便にてお届けできるためドライバーへの指示系統が一本化できる。
- ・土、日、祝日のお届けが可能である（GW のお届けが可能）。

以上のことから配送業者の変更を提案させていただく。」との説明があり、協議の結果、同社からの提案を了承することとした。

②告知施策について

そごう・西武から、2025 年度春のパチパチファン感謝デーの告知施策について、「テレビ CM」及び「Web 広告」における出稿予定の概要説明等があり、協議の結果、了承することとした。

③企画書の検討について

事務局から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーにおけるこれまでの協議結果を取りまとめた企画書（案）の説明があり、協議の結果、原案どおり了承することとした。

④ギフト賞品覚書の検討について

事務局から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーのギフト賞品覚書について、関係企業 3 社（大丸松坂屋百貨店、そごう・西武、ぺんてる）から提出のあった覚書（案）の説明があり、協議の結果、本覚書（案）は適正であり、顧問弁護士に確認いただいていることから原案どおり了承し、後日、事務局において調印することとした。

⑤事務作業スケジュールについて

事務局から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーに関する事務作業スケジュールの報告があり、了承した。

(5) 2025 年度第 35 回全国パチンコ・パチスロファン感謝デー実施結果報告について

①実施報告について

そごう・西武から、2025 年度第 35 回全国ファン感謝デーの実施報告について、「ファン感謝デーセットコースのうち、最も注文が多かったコースは『LG 50 型 4K スマートテレビ』を 1 等賞としたコースであった。」等の報告があった。

引き続き、同社から、「当該ファン感謝デーの告知施策として制作した『すゑひろがりず パチンコ・パチスロは、いとおかし』の動画については、約 79 万回視聴を記録し、よしもと公式 YouTube でのコメントも大変好評であった。」の報告があり、了承した。

②お客様アンケート結果について

そごう・西武から、2025 年度第 35 回全国ファン感謝デーの際に実施したお客様アンケート結果について、「アンケート回答数は 3,620 件であり、希望する当選賞品は『カタログギフト、テレビ、調理家電』などが人気上位であった。」等の報告があり、了承した。

なお、本アンケートについては、回答者の中から抽選でカタログギフトが 141 名に当選することになっているが、その抽選方法については、組合毎の注文数に応じて当選本数を按分することとした。

(6) 2026 年度第 36 回全国パチンコ・パチスロファン感謝デーについて

①告知ポスターについて

そごう・西武から 2026 年度第 36 回全国ファン感謝デーの告知ポスターについて複数案の提示があり、協議の結果、「80 年代風の色やパターンを採用した若年層向けのデザイン」を採用することとした。

②各担当商社のギフト賞品枠数について

事務局から、2026 年度第 36 回全国ファン感謝デーにおける各担当商社のギフト賞品枠数についての説明があり、協議の結果、ギフト賞品の総枠数を前回同様に 18 枠（企画案コンペ第 2 位の商社：11 枠、ぺんてる 2 枠、賞品カタログ商社 5 枠）とすることとし、具体的な賞品構成については、次回事業委員会において検討することとした。

なお、春のパチパチファン感謝デー同様に、ギフト賞品に掲載するファン感謝デーロゴは小さくすることとした。

(7) 今後のファン感謝デーにおける検討事項について

事務局から、「今後のファン感謝デーの検討事項となっている『抽選くじの枚数』及び『タレント起用』についての説明があり、協議の結果、抽選くじについては次回事業委員会で再度検討することとし、タレント起用については、事業委員会で実施する「第一次選考」若しくは「検討会」において企画案コンペ参加企業から、企画内容で提案するタレントや番組について「特定店舗のアンバサダーや番組スポンサー」の有無を説明していただくこととした。

(8) 議案提案及びその他当面の諸問題について

事務局から、前回事業委員会において、「広済堂ネクストとの LED 事業については、同社の LED 事業縮小に伴い斡旋契約を継続することが困難であるため、契約期間満了日（2026年3月31日）をもって、契約を終了する」こととした件について、広済堂ネクストに対し、「契約不更新通知書を送付する」との報告があり、了承した。

【今後の事業委員会日程】

- ・ 2026年2月17日（火）
- ・ 4月10日（金）
- ・ 7月7日（火）