

事業委員会協議事項及び議事の経過

1. 開催日時 2025年10月15日(水) 13:00~15:30
2. 開催場所 大会議室
3. 出席者 合田担当副理事長(北海道) 延川委員長(広島)
泰副委員長(東京) 清水委員(岐阜) 大山委員(大阪)
藤井委員(熊本)
- Web出席者 秋委員(高知)
- 太田専務理事 松谷事務局長 浅井事務局次長 前島業務部長
河田業務課長 兼坂業務課長 天野業務課長補佐 田賀業務課員

4. 議事

(1) ヤクルト本社との検討事項について

①ヤクルト本社との基本契約の改定について

事務局から、「ヤクルト本社との基本契約の改定については、前回全国理事会で改定内容を報告し、意見や要望等があれば書面にて送付していただくようお願いをしていたが、1組合から『定期的にヤクルト本社の販売実績を報告してほしい。全日遊連の事業収益確保のために、ヤクルト本社以外の飲料メーカーとの斡旋事業を検討してもよいのではないか。』との内容が記載された書面が届いている。」との説明があり、協議の結果、

- ・ヤクルト本社の販売実績については、現在、当該組合の販売実績を上半期及び下半期(年2回)に報告しているが、今後は、四半期毎(年4回)に報告し、事業委員会議事録において、ヤクルト本社の全国販売実績及び前年同期比を記載する。
- ・全日遊連の事業収益確保のための方策としては、飲料メーカー以外の新規斡旋事業を検討する。

以上の対応をすることとした。

引き続き、ヤクルト本社が出席し、ヤクルト本社との基本契約の改定について、前回事業委員会での説明があった改定内容を書面化した「業務提携基本契約書(案)」の説明があり、協議の結果、本契約書(案)は適正であり、顧問弁護士に確認いただいていることから原案どおり了承し、次回全国理事会に上程することとした。

なお、ヤクルト本社から、「前回事業委員会において、キリンビバレッジ社商品の価格改定の報告をしたが、一部商品についての報告漏れがあった。」との説明があり、修正後の価格改定表の提示があった。

②2026 年度春のパチパチファン感謝デー「ヤクルト特別セール」について

ヤクルト本社から、毎年全日遊連が主催するファン感謝デーの際に実施している「ヤクルト特別セール」について、「2026 年度春のパチパチファン感謝デーにおいても賞品の一部を変更して実施したい。」との説明があり、協議の結果、同社からの提案内容を了承することとした。

(2) 2025 年度第 35 回全国パチンコ・パチスロファン感謝デーの注文結果について

事務局から、2025 年度第 35 回全国ファン感謝デーの注文結果について、「ファン感謝デーセットの注文セット数は前年比 98.6%の 21,118 セット、ギフト賞品の注文セット数は前年比 89.9%の 2,491 セットとなった。」等の報告があり、了承した。

(3) 2026 年度第 36 回全国パチンコ・パチスロファン感謝デー企画案コンペにおける企画内容の検討会について

事務局から、「事業委員会での協議結果に基づき、2026 年度第 36 回全国ファン感謝デー企画案コンペについては、参加企業が 2 社のため第一次選考を中止し、当該企業が提案する企画内容の検討会を行う」との報告があった。

引き続き、「大丸松坂屋百貨店」、「そごう・西武」の順番で、それぞれ企画案の説明及び各事業委員との質疑応答が行われた。

なお、本年 11 月の全国理事会で実施する当該企画案コンペの企画書については、本日事業委員から出された意見等を勘案したうえで作成し、事業委員会の了承後に全国 47 都道府県組合の理事宛てに事前送付することとした。

(4) 2026 年度春のパチパチファン感謝デーの検討について

①デザインマニュアルについて

そごう・西武から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーのデザインマニュアルについて、「本デザインマニュアルは、残念賞用のギフト賞品に特殊詐欺防止やファン感謝デーロゴを印刷する際に使用するデータとなっている。事業委員会の了承が得られ次第、当該ファン感謝デーの関係企業に配布する予定である。」との説明があり、了承した。

②ギフト賞品の検討について

そごう・西武から、2026 年度春のパチパチファン感謝デーにおける残念賞用のギフト賞品について、「当社取扱いのギフト賞品（2 賞品）については、全国ファン感謝デーで注文数の多かった賞品を採用していただきたい。但し、原材料費等の高騰や参加組合数の関係から、価格を値上げさせていただきたい。」との説明があり、協議の結果、了承することとした。

引き続き、事務局から、「大丸松坂屋百貨店取扱いギフト賞品（6 賞品）及びぺんてる取扱いギフト賞品（1 賞品）」については、それぞれの企業から『全国ファン感謝デーで注文数の多かった賞品を採用していただきたい。』との報告を受けている。なお、ぺんてる取扱い賞品に価格変更はないが、大丸松坂屋百貨店取扱いの一部賞品については、価格を値上げしている。」との説明があり、協議の結果、了承することとした。

③春のパチパチファン感謝デーに関するルールについて

事務局から、春のパチパチファン感謝デーにおいて参加店舗が遵守するルールについての説明があり、協議の結果、当該ルールについては全国ファン感謝デーと同内容にすることとした。

(5) 2027 年度春のパチパチファン感謝デーの検討について

事務局から、2027 年度春のパチパチファン感謝デーの実施についての説明があり、協議の結果、例年同様に参加を希望する組合のみで 2027 年度も引き続き実施することとした。また、開催日は 2027 年 5 月 21 日（金）～23 日（日）の 3 日間とし、前回は踏襲した当該ファン感謝デーの実施案を次回全国理事会に上程することとした。

なお、今後のファン感謝デーに向けての課題として、抽選くじ枚数などを事業委員会で検討することとした。

(6) 幹旋事業及び紹介事業の検討について

①ティーポールサービスとのスポット契約について

事務局から、ティーポールサービスとのスポット契約（契約商品：消毒液等）について、「同社から『スポット契約の現契約期間は本年 12 月 31 日までとなっているが更に 1 年間延長したい。』との申し入れがあり、契約期間を 1 年間延長する旨を記載した覚書（案）の提出があった。」等の説明があり、協議の結果、同社からの申し入れを了承することとした。

②広済堂ネクストとの契約不更新について

事務局から、広済堂ネクストとの LED 幹旋事業について、「同社から『LED 事業の縮小に伴い、全日遊連との幹旋契約を継続することが困難になったため、現契約の契約期間満了日（2026 年 3 月 31 日）をもって、契約を終了させていただきたい』旨の内容を記載した書面の提出があった。」との説明があり、協議の結果、「広済堂ネクストは 2022 年度以降販売実績がない状況が続いている」ことなどを勘案し、同社からの申し入れを了承することとした。

③2025 年度各契約商社の販売実績（経過報告）について

事務局から、「2025 年度各契約商社の販売実績（経過報告）は、

商社名	販売実績	前年比
ヤクルト (2 月度～8 月度)	2,528,682,409 円	94.9%
ぺんてる (4 月度～8 月度)	4,588,783 円	63.3%
フクダ電子 (AED) (4 月度～8 月度)	5 台	83.3%
大塚商会 (たのめーる) (4 月度～8 月度)	27,138,073 円	103.8%
広済堂ネクスト (LED) (4 月度～8 月度)	0 円	-
遠藤照明 (LED) (1 月度～8 月度)	5,476,060 円	1,004.8%
ティーボールサービス (業務用洗剤等) (1 月度～8 月度)	349,676 円	60.8%

となった。なお、サピエント(Web 注文システム)の 2025 年 1 月～7 月度の成約数は 20 件となり、新規契約商社であるエナーバンク（電気料金）の成約数は 1 件であった。」との報告があり、了承した。

(7) 総会における事業振興表彰組合の検討について

事務局から、継続検討となっていた総会における事業振興表彰組合について、これまでの事業委員会での協議結果を踏まえて作成した事務局（案）の説明があり、協議の結果、事業振興表彰組合については、

- ・表彰組合を従来の 2 部門から 1 部門に変更し、「全国ファン感謝デー」及び「ヤクルト本社」における「合計販売実績の前年比」上位 10 組合を表彰する。
- ・表彰金額は従来どおり 1 組合あたり 10 万円とする。

以上の内容に変更することとした。

【今後の事業委員会日程】 2025 年 12 月 9 日（火）、2026 年 2 月 17 日（火）